



Charity:up

Passgenaues Video-Marketing

Spender geben Geld. Aber selten echtes Vertrauen.

Fundraising lebt von Vertrauen – und Vertrauen entsteht, wenn Unterstützer verstehen, was ihre Hilfe bewirkt. Klassische Formate wie Newsletter oder Mailings sind effizient, bleiben aber zwangsläufig allgemein. Häufig fehlt der konkrete Bezug zur Person, zur Spende und zum geförderten Projekt.

Charity:up schließt diese Lücke: Aus vorhandenen Daten und modularen Video-/Bildinhalten entstehen individuelle und hyperpersonalisierte Videobotschaften pro Empfänger – automatisiert und integrierbar in bestehende Prozesse.

Kommunikation, die Wirkung sichtbar macht

Individueller Kontext statt Massenansprache: Projekt, Spendenhöhe und -datum sowie individuelle Interessen des Spenders bzw. Empfängers werden im Video aufgegriffen. Dies führt zu folgendem Nutzen:

- 
Mehr Transparenz:
 Projektfortschritte und Wirkung werden sichtbar kommuniziert.
- 
Mehr Interaktion:
 Handlungsoptionen direkt im Video (z. B. erneut spenden, Info-Download, Newsletter).
- 
Messbarkeit:
 Auswertungen zu Video-Aufrufen (CTR), Start, Stop, Wiederholungen/Teilen, Interaktionen, Conversion etc.



Technische Funktionsweise und Integration

Charity:up erstellt personalisierte Videos automatisiert auf Basis vorhandener Daten und modularer Inhalte. Dabei wird nicht ein Video für alle Empfänger produziert, sondern für jeden Unterstützer ein eigener Kontext erzeugt.

Die Inhalte werden dabei nicht manuell erstellt, sondern automatisiert kombiniert. So entstehen individuelle Botschaften auch bei großen Unterstützerguppen ohne zusätzlichen operativen Aufwand. Charity:up lässt sich flexibel in Ihre bestehende Donor-Journey integrieren. Daten können aus unterschiedlichen Quellen eingebunden und in Echtzeit verarbeitet werden.

Der Prozess

- 1. Datenintegration:** Spenderdaten werden aus CRM-, Fundraising- oder Backoffice-Systemen übernommen – per CSV-Upload oder Schnittstelle.
- 2. Videoinhalte:** Vorhandene Videosequenzen, Bilder als Diashow oder Texte mit dynamischen Platzhaltern werden als Bausteine hinterlegt.
- 3. Regelbasierte Steuerung:** Ein Regelwerk definiert, welche Inhalte für welchen Empfänger ausgespielt werden (z. B. Projekt, Spendenhöhe und -datum).
- 4. Individueller Videolink** Jeder Empfänger erhält einen personalisierten Videolink, der per E-Mail oder mittels QR-Code versendet wird.



Konkrete Umsetzung

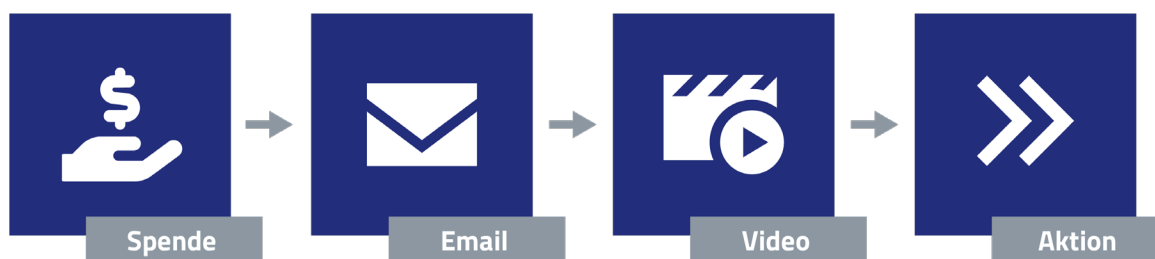
Bereits vorhandene Inhalte können direkt genutzt werden – von professionell produzierten Videos bis hin zu einfachen Projektaufnahmen mit dem Handy oder Bildmaterial als Diashow. Organisationen können Inhalte eigenständig verwalten: Videos hochladen, Textbausteine definieren, Interaktionen konfigurieren und Kampagnen steuern. Dadurch bleibt die Kontrolle über Inhalte und Kommunikation vollständig beim Anwender.

Anwendung und Wirkung: Typische Einsatzszenarien

- **Dank nach einer Spende:** Persönliche Ansprache unmittelbar nach der Unterstützung
- **Projekt-Updates:** Transparente Darstellung von Fortschritten und Ergebnissen
- **Reaktivierung:** Gezielte Ansprache ehemaliger Unterstützer
- **Kampagnenkommunikation:** Einbindung in E-Mail-Strecken oder Landingpages

Beispielhafte Spenderreise

Ein Unterstützer spendet für ein konkretes Projekt. Kurz darauf erhält er eine E-Mail mit einem persönlichen Videolink. Das Video bedankt sich mit individueller Botschaft: Inhalte genau zu diesem Projekt und der konkreten Spende. Am Ende des Videos kann der Unterstützer direkt weitere Informationen abrufen oder eine Dauerspende einrichten. So entsteht eine unmittelbare Verbindung zwischen Handlung und Wirkung.



Tracking und individuelle Auswertung

Charity:up ermöglicht eine detaillierte Auswertung der Nutzung: Anzahl der Videoaufrufe, Verweildauer, Abschlussraten sowie Interaktionen mit Call-to-Action-Elementen. Diese Daten liefern wertvolle Hinweise zur Optimierung von Kampagnen und Inhalten.

Gezielte Ansprache entfacht passgenaue Wirkung

Stärkere emotionale Bindung und Interaktion

Relevante Stories und ein konsistenter Auftritt erhöhen die Nähe zum unterstützten Projekt bzw. zu der Organisation (NGO). Direkte Handlungsoptionen im Video selbst (z.B. Spende, Newsletter-Anmeldung etc.) senken Hürden und steigern die Beteiligung.

Höhere Transparenz über Projekte

Fortschritte, Status und konkrete Ergebnisse werden klar sichtbar. Das schafft Vertrauen und erleichtert die Bewertung der Wirkung.

Messbare Ergebnisse und Optimierung

Interaktionen und Kampagnenerfolg werden entlang definierter Kennzahlen nachvollziehbar. So lassen sich Maßnahmen gezielt verbessern und Ressourcen wirksamer einsetzen.



Einstieg und Preise

Charity:up lässt sich flexibel in bestehende Fundraising-Prozesse integrieren. Von ersten Pilotkampagnen bis hin zur kontinuierlichen Kommunikation mit Unterstützern. Der modulare Aufbau ermöglicht einen schrittweisen Einstieg und eine gezielte Erweiterung je nach Bedarf.

Weitere Leistungen wie zusätzliche Volumina, Integrationen oder Unterstützung bei der Kampagnenerstellung können individuell ergänzt werden.

Lassen Sie uns gemeinsam prüfen, wie personalisierte Videokommunikation in Ihrem Fundraising sinnvoll eingesetzt werden kann.

Zusammensetzung der Kosten

Einmalige Implementierung:	€ 1.190
Monatliche Betriebskosten:	€ 135
Variable Kosten pro Videolink:	€ 0,39*

*Gerne erstellen wir Ihnen ab 50.000 Empfängern ein individuelles Angebot

Kampagnenerstellung

Die Erstellung von Videokampagnen erfolgt in der Regel durch die Organisation selbst oder durch eine Marketing- bzw. Fundraising-Agentur.

Charity:up Starter

Laufzeit: 3 Monate

Enthalten:

- Einmalige Systemimplementierung
- Hosting und Betrieb im ISO-Rechenzentrum
- Systemeinführung und Schulung
- API-Integration FundraisingBox
- bis zu 5.000 personalisierte Videolinks

Preis: € 3.545

Kontakt

ISO Software Systeme GmbH
Peter Hildenbrand
Eichendorffstraße 33
90491 Nürnberg

T +49 0152 – 2292 0404

peter.hildenbrand@iso-gruppe.com
www.iso-gruppe.com



Kontaktieren Sie uns für eine Demo oder ein individuelles Angebot.

Wir beraten Sie gerne zu Ihrem individuellen Videoprojekt.



iso-gruppe.com